

# 2019

## 虹揚發展科技 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



## 目錄

1	關於本報告	P04
2	經營者的話	P06
3	公司概況	P08
	3.1 公司基本資訊	
	3.2 虹揚發展大紀事	
	3.3 公司治理	
	3.4 財務績效	
	3.5 經營理念	
4	永續管理	P24
	4.1 利害關係人議合	
	4.2 重大議題	
	4.3 聯合國永續發展目標	
	4.4 風險管理	
5	供應鏈管理	P32
	5.1 供應商管理	
	5.2 責任供應鏈	
6	員工關係	P36
	6.1 友善職場	
	6.2 人才培育	
	6.3 優質工作環境	
7	環境保護	P44
	7.1 工廠節能措施	
	7.2 辦公室節能措施	
8	社會參與	P48
9	未來展望	P50
10	附錄	P54

# 01

## 關於本報告

### 關於本報告

虹揚發展科技（以下簡稱虹揚），為全球整流功率二極體產品主要供應商之一。近年來，全球也共同面對著氣候異常與高齡社會等環境改變，虹揚除了專注本業、確立基業永續的根基，亦思考、尋求任何解決社會問題的可能，善盡企業公民的責任與義務。這也代表著企業除了財務績效外，非財務的相關指標也隨時代、環境的變遷而日趨重要。虹揚以 2018 年作為企業社會責任報告書（以下簡稱為「本報告書」）的開端，透過與利害關係人的調和、彙整相關數據及說明，揭露虹揚於公司治理、社會耕耘及環境保護等各項重大議題的執行現況與成效，讓利害關係人與社會大眾了解虹揚在不斷努力下的經營成果，及邁向永續企業、共好社會的願景及目標。

#### 報告書揭露範疇與期間

本報告書揭露 2019 年度 (2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 虹揚發展科技各項重大主題回應及行動的績效資訊，涵蓋經濟、環境與社會面的成果；報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，惟有關財務數據係經會計師認證後公開發表的資訊，以合併營收為主，與財報一致。

#### 撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告倡議組織 (The Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)、全球永續性標準委員會 (Global Sustainability Standard Board, 簡稱 GSSB) 於 2016 年出版之 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)，以核心選項進行編製，報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及聯合國全球盟約等國際標準相呼應。

#### 聯絡資訊

窗口：王興邦  
電話：02-8913-1399#91521  
Email：Bong.Wang@hygroup.com.tw

虹揚將定期發行企業社會責任報告書，同時提供電子檔於公司網站供下載瀏覽。  
報告書電子檔連結網址：<http://www.hygroup.com.tw/tw-ww/csr/report.aspx>

報告發布期間：  
本次報告發布時間：2020 年 9 月  
下次報告預定時間：2021 年 9 月

# 02 經營者的話

## 經營者的話

### 技術與環境永續的雙軌並行

虹揚以「成為一流的功率半導體研發、設計、製造、銷售公司」為目標，同時以產業領導者自居，除了積極發展尖端技術外，過程中也不忘針對能源使用效率進行提升與突破，故虹揚致力於高功率分離式半導體元件的發展，如橋式整流器 (Bridge Rectifier)、金氧半場效電晶體 (MOSFET) 及蕭特基二極體整流器 (Schottky Diode Rectifier) 均為目前現行開發、銷售之產品，其中又以自主研發溝槽式蕭特基二極體掌握核心技術，並於 2018 年獲得發明專利的肯定，這樣的突破，使虹揚可利用阻抗更低、厚度更薄的原物料 (磊晶層) 滿足客戶需求，同時達到能源永續發展的企業理念。

### 人是虹揚最重要的資產

虹揚關懷及重視每位員工身心健康及其發展的機會。每年虹揚皆提供多項的健康檢查，並安排駐院醫師諮詢；此外每月舉行教育訓練及不定期團康活動，促進員工彼此交流及提升心靈。

### 做對的事

虹揚堅信公司治理的準則無他，一貫秉持「廉潔、透明及負責」的經營理念為基礎來制定所有的公司政策，以創造永續發展的經營環境。

### 深化與發揚企業社會責任的理念精神

除積極發展尖端技術外，虹揚也將 CSR 理念注入供應鏈中，除了要求特定材料廠商簽署「無衝突金屬宣告書」，以防止採購來自聯合國安理會認定屬剛果礦脈國家生產之衝突金屬，也鼓勵供應商推動類似的管理政策，將「提倡人道精神」的願景得以向外擴展。在品質方面，虹揚更堅守「永續發展」的精神，除了取得 ISO14001 環境管理系統驗證外，虹揚也早於 2012 年成為 SONY Green Partner 之一員。顯示虹揚對於有害物質之管理成效，已獲得客戶及國際之認同。

虹揚今日的成就，歸功於全體員工的努力付出和客戶的長期信賴與支持。未來將繼續茁壯和提供更有附加價值的服務來滿足客戶的需求，同時虹揚將持續在經營過程中貫徹 CSR 的精神，秉持「以誠待客、重視承諾」的原則來爭取更多客戶及國際間的信賴與支持，期許虹揚提升為全球化的國際企業。



英屬開曼群島商虹揚發展科技股份有限公司  
董事長 方丁玉



英屬開曼群島商虹揚發展科技股份有限公司  
執行長 高桂珍

# 03

## 公司概況

- 3.1 公司基本資訊
- 3.2 虹揚發展大紀事
- 3.3 公司治理
- 3.4 財務績效
- 3.5 經營理念
- 3.6 創新發展

## 3.1 公司概況

### ● 公司概況

公司名稱	英屬開曼群島商虹揚發展科技股份有限公司
成立時間	2009 年 12 月 11 日
總部位置	新北市新店區北新路三段 207-5 號 4 樓
董事長	方丁玉
執行長	高桂珍
資本額	658,530 (單位：新台幣仟元)
公司人數	663 人
主要產品與服務	研發、設計、製造及銷售分離式半導體元件
2019 年營收	1,757,464 (單位：新台幣仟元)

### ● 公司及集團沿革

虹揚於 1992 年在揚州設立生產據點，2009 年於英屬開曼群島設立虹揚科技，自成立以來均致力於研發、製造、銷售整流二極體及橋式整流器，主要為 OJ、GPP 晶片、Trench Schottky 晶片、橋式整流元器、軸向整流二極體、貼片整流二極體、車用整流二極體及光伏旁路二極體，目標為世界級一流的半導體整流功率分離式元件發展，並成為業界最節能、環保的電源供應設計元件供應商。

截至 2019 年底，本公司員工總人數 663 人，產品廣銷世界各地，本公司有最齊全的功率整流二極體產品組合，可以提供客戶最及時的整體性解決方案，多年來新產品一一推出，在整流功率元件逐漸占有一席之地。

### ● 核心產品



**整流二極體  
太陽能二極體**

一般整流二極體、蕭特基二極體、快速/超快速二極體、開關二極體、積納二極體、防突波二極體、以及最新的超低功耗蕭特基二極體、快速恢復外延二極體。



**車用二極體**

Press-Fit、防突波二極體、蕭特基二極體、車用一般整流二極體、車用開關二極體、車用積納二極體、車用橋式整流體、車用貼片式橋式整流器。



**橋式整流器**

貼片型橋式整流器、一般單相引腳系列橋式整流器、一般單相框架系列橋式整流器、大功率桌型三相橋式整流器、大功率框架型三相橋式整流器。



**小訊號二極體**

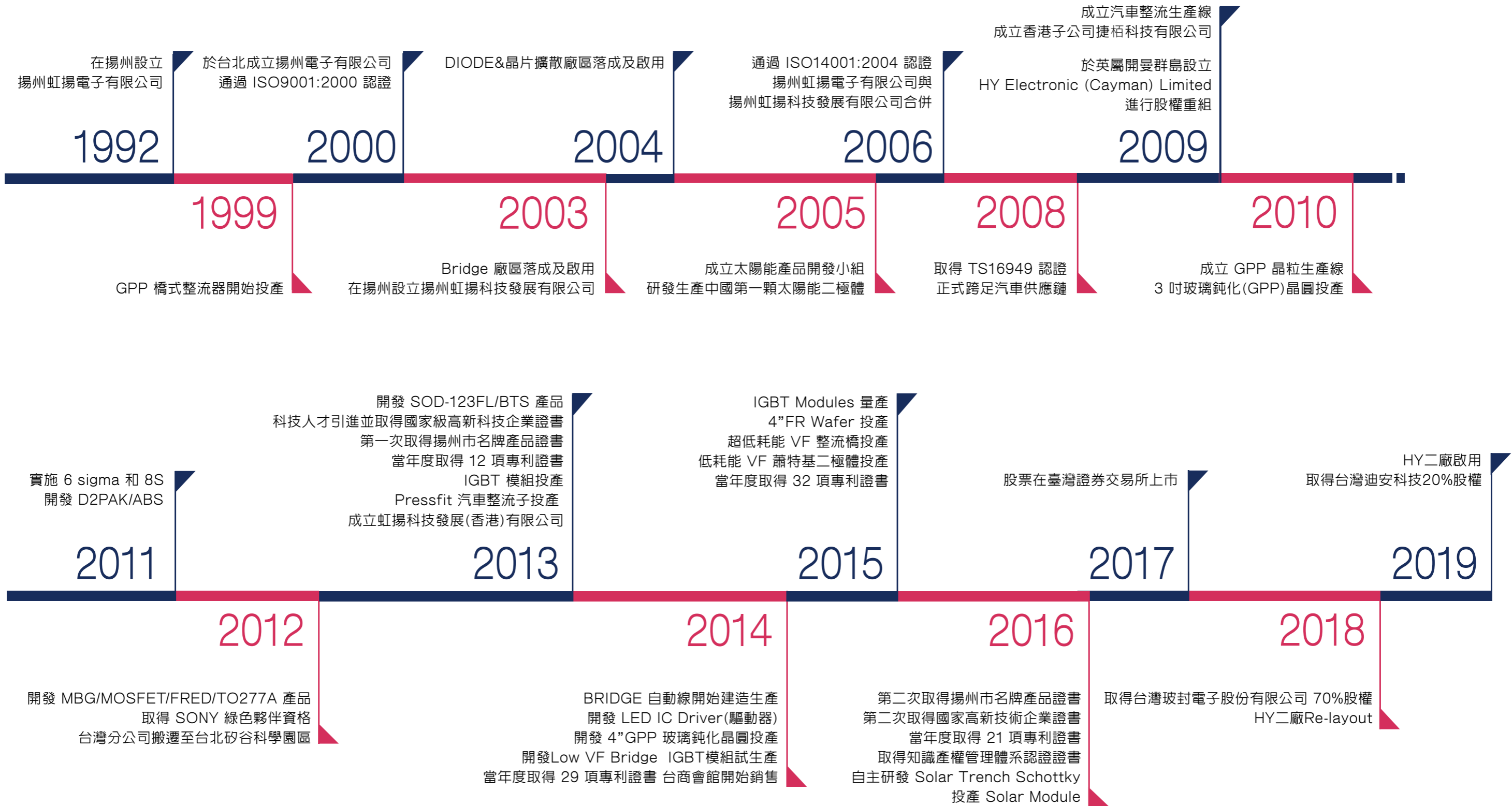
積納二極體、防突波二極體、蕭特基二極體。



**POWER MODULE**

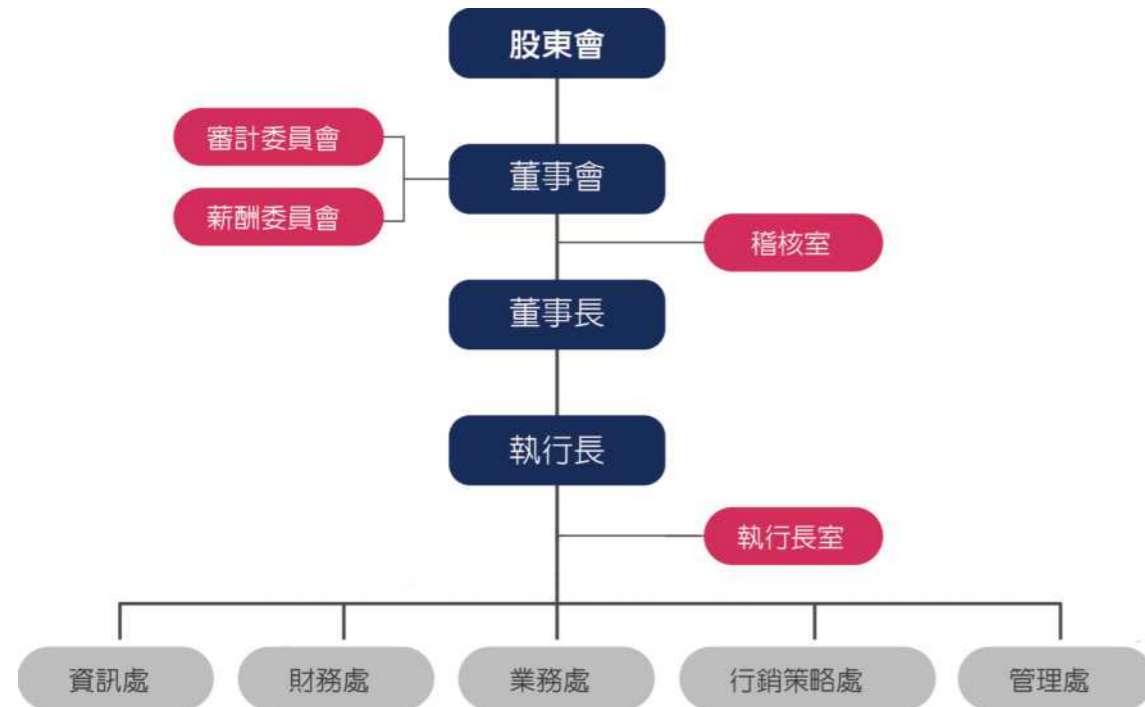
一般整流二極體模塊、快速二極體模塊、蕭特基模塊、可控硅、單相橋式整流器、三相橋式整流器、單向晶閘管 (SCR)、雙相晶閘管 (TRIAC)。

# 3.2 虹揚發展大紀事



### 3.3 公司治理

#### ● 組織架構圖



#### ● 董事會

董事會為虹揚最高治理單位，由 9 位成員組成，其中四席為獨立董事，董事會成員每 3 年一任，現任成員為 2017 年選任，任期至 2020 年 6 月 24 日止。

董事會議除了進行重要財務及業務報告外，董事、審計委員會可與公司內部各部門主管溝通，瞭解營運狀況、風險控管及內部稽核報告等重要營運事項，透過各成員的專精領域如營運、財務及策略管理等，為虹揚的治理挹注多元、全面的觀點，也設下良好的治理機制。截至目前虹揚董事會共計開會 4 次，董事皆多能親自出席與會，參與議案討論。

#### ● 董事會名單

職稱	姓名	主要經（學）歷	董事會出席率 (%)
董事長	方丁玉	· 中國清華大學 EMBA · 揚州虹揚科技發展有限公司董事長	100
董事	高桂珍	· Anglia Ruskin University MBA · 虹揚綜合科技有限公司總經理	75
董事	林鐘奇	· Murdoch University MBA · DIODES Inc. QA 主管	50
董事	方欣怡	· Anglia Ruskin University MBA · 中華大學工業管理系 · 揚州虹揚資深業務經理 · 開曼虹揚公司執行秘書	100
董事	駱俊福	· 台灣大學土木工程系 · 揚州京華城中城生活置業有限公司董事長	100
獨立董事	郭淑卿	· 逢甲大學國際貿易系 · 中華工程（股）公司稽核及投資部專案副理 · 揚州京華城中城生活置業有限公司財務副總 · 忠明貿易（股）公司財務顧問 · 鼎元工程顧問（股）公司財務顧問 · 劉演交建築師事務所財務顧問 · 精通事務機器（有）公司財務顧問	100
獨立董事	陶大基	· 明志工專工業管理科 · 台灣遠智企業顧問有限公司董事 · 艾盟生物科技（股）公司董事 · 台塑關係企業高級專員 · 漢唐管理顧問公司協理 · 精英花卉公司副總 · 印尼 IPP 公司高級專員 · 元太科技（股）公司副總經理 · 揚州久元電子有限公司副總經理	50
獨立董事	楊明祥	· 淡江大學國際企業經營系 · 漢台科技（股）公司總經理特助 · 寶得利國際（股）公司薪酬委員 · 康和綜合證券（股）公司承銷專案資深經理 · 群益金鼎綜合證券（股）公司承銷專案經理 · 勤業眾信聯合會計師事務所審計副理 · 中華民國會計師考試及格	75
獨立董事	徐永道	· 政治大學企業管理研究所 · 蘇州創峰光電科技有限公司董事 · 揚州久元電子（股）公司總經理 · 品志投資（股）公司董事 · 固特異輪胎公司經理 · 台達電子公司經理 · 美齊科技公司副總經理 · 鉅同公司總經理 · 隆騰電腦科技公司總經理 · 揚州川奇光電公司總經理 · 永道無線射頻標籤（揚州）有限公司總經理 · 著作：生產管理經驗實錄	100

## ● 2019 年董事會重大決議

日期	董事會決議事項
2019.3.19	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司2018年度合併財務報表及營業報告書案</li> <li>2. 2018年度盈餘分配案</li> <li>3. 本公司2018年度員工酬勞及董事酬勞分派案</li> <li>4. 本公司出具2018年度內部控制聲明書案</li> <li>5. 修訂本公司之「公司章程」案</li> <li>6. 修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案</li> <li>7. 修訂本公司「資金貸與他人作業程序」案</li> <li>8. 修訂本公司「背書保證作業程序」案</li> <li>9. 修訂本公司「公司治理實務守則」案</li> <li>10. 修訂本公司「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」案</li> <li>11. 修訂本公司「企業社會責任委員會組織規程」案</li> <li>12. 本公司2018年度企業社會責任報告書規劃案</li> <li>13. 訂定「股東常會受理股東提案審查標準及作業辦法」案</li> <li>14. 設置公司治理之專職單位及人員</li> <li>15. 調整內部架構及職掌</li> <li>16. 追認本公司之孫公司揚州虹揚科技發展有限公司副總經理聘任案</li> <li>17. 指派本公司之子公司台灣玻封電子股份有限公司之法人代表人案</li> <li>18. 本公司擬解除董事與經理人競業禁止之限制案</li> <li>19. 本公司向銀行授信額度申請案</li> <li>20. 本公司財務報表簽證會計師變動案</li> <li>21. 本公司簽證會計師之委任與解任，並決議其報酬</li> <li>22. 盈餘轉增資發行新股案</li> <li>23. 本公司召開2019年股東常會日期、地點、召集事由等相關事宜案</li> </ol>
2019.5.10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制訂本公司「併購特別委員會組織規程」案</li> </ol>
2019.8.12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司2019年度第二季合併財務報表案</li> <li>2. 制訂本公司「公司誠信經營守則」案</li> <li>3. 制訂本公司「處理董事要求之標準作業程序」案</li> <li>4. 制訂本公司「董事、監察人提名委員會組織規程」案</li> <li>5. 制訂本公司「董事、監察人進修推行要點」案</li> <li>6. 制訂本公司「併購資訊揭露自律規範」案</li> <li>7. 本公司擬解除董事競業禁止之限制案</li> </ol>
2019.11.17	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司2020年度財務預算案</li> <li>2. 本公司2020年度稽核計劃案</li> <li>3. 本公司2019年度第三季合併財務報表案</li> <li>4. 修訂本公司「薪資報酬委員會組織規程」部份條文案</li> <li>5. 修訂本公司「審計委員會組織規程」部份條文案</li> <li>6. 本公司向金融機構申請融資額度及背書保證契約案</li> <li>7. 本公司解除經理人競業禁止之限制案</li> </ol>

## ● 董事及監察人進修情形

虹揚為落實公司治理、提升本公司董事會職能，及健全董事會結構，除了依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十條規定訂董事會成員多元化政策外，亦規劃相關課程協助董事持續進修，維持其專業管理之優勢與能力。

### • 各董事 / 監察人進修概況

職稱	姓名 / 代表人姓名	課程名稱	進修時數
董事	方丁玉	企業績效資訊判讀	3
		員工獎酬策略與工具運用探討	3
董事	高桂珍	企業財務危機預警與類型分析	3
		企業面對資訊安全治理之探討 — 以法律實務為中心	3
董事	林鐘奇	企業績效資訊判讀	3
		員工獎酬策略與工具運用探討	3
董事	方欣怡	企業財務危機預警與類型分析	3
		企業面對資訊安全治理之探討 — 以法律實務為中心	3
董事	駱俊福	企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討	3
		企業經營法律風險與危機管理	3
獨立董事	郭淑卿	企業財務危機預警與類型分析	3
		從證券市場不法案例談董監事責任	3
獨立董事	陶大基	企業財務危機預警與類型分析	3
		從證券市場不法案例談董監事責任	3
獨立董事	楊明祥	企業策略與關鍵績效指標	3
		員工獎酬策略與工具運用探討	3
獨立董事	徐永道	董事、監察人解讀財務資訊之技巧	3
		公開發行公司董監事應注意之法律問題	3

## ● 薪資報酬委員會

為健全虹揚董事及經理人薪資報酬制度，虹揚於 2016 年 6 月 13 日成立薪資報酬委員會，由全體獨立董事（合計四位）擔任薪資報酬委員會之成員，負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時定期評估並參考同業給付水準後訂定董事及經理人之薪資報酬，2019 年共開會 2 次，所有委員皆親自參與，彰顯虹揚對薪酬治理的嚴謹態度。

### ● 委員資格及出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	楊明祥	2	0	100%	2017.6.25 就任
獨立董事	郭淑卿	2	0	100%	
獨立董事	陶大基	1	1	50%	
獨立董事	徐永道	2	0	100%	2017.6.25 就任

## ● 審計委員會

為強化董事會的監管機制，虹揚於 2016 年 6 月 13 日成立審計委員會，由全體獨立董事（合計四位）擔任審計委員會之成員，協助其履行監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行。2019 年度共召開 4 次審計委員會，委員平均出席率達 81%。

### ● 委員資格及出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	楊明祥	3	1	75%	2017.6.25 就任
獨立董事	郭淑卿	4	0	100%	
獨立董事	陶大基	2	2	50%	
獨立董事	徐永道	4	0	100%	2017.6.25 就任

## ● 審計委員會成員 / 薪資報酬委員會成員

成員	學經歷
郭淑卿	<ul style="list-style-type: none"> <li>逢甲大學國際貿易系</li> <li>中華工程（股）公司稽核及投資部專案副理</li> <li>揚州京華城中城生活置業有限公司財務副總</li> <li>忠明貿易（股）公司財務顧問</li> <li>鼎元工程顧問（股）公司財務顧問</li> <li>劉演交建築師事務所財務顧問</li> <li>精通事務機器（有）公司財務顧問</li> </ul>
陶大基	<ul style="list-style-type: none"> <li>明志工專工業管理科</li> <li>台灣遠智企業顧問有限公司董事</li> <li>艾盟生物科技（股）公司董事</li> <li>台塑關係企業高級專員</li> <li>漢唐管理顧問公司協理</li> <li>精英花卉公司副總</li> <li>印尼 IPP 公司高級專員</li> <li>元太科技（股）公司副總經理</li> <li>揚州久元電子有限公司副總經理</li> </ul>
楊明祥	<ul style="list-style-type: none"> <li>淡江大學國際企業經營系</li> <li>漢台科技（股）公司總經理特助</li> <li>實得利國際（股）公司薪酬委員</li> <li>康和綜合證券（股）公司承銷專案資深經理</li> <li>群益金鼎綜合證券（股）公司承銷專案經理</li> <li>勤業眾信聯合會計師事務所審計副理</li> <li>中華民國會計師考試及格</li> </ul>
徐永道	<ul style="list-style-type: none"> <li>政治大學企業管理研究所</li> <li>蘇州創峰光電科技有限公司董事</li> <li>揚州久元電子（股）公司總經理</li> <li>品志投資（股）公司董事</li> <li>固特異輪胎公司經理</li> <li>台達電子公司經理</li> <li>美齊科技公司副總經理</li> <li>鉅同公司總經理</li> <li>隆騰電腦科技公司總經理</li> <li>揚州川奇光電公司總經理</li> <li>永道無線射頻標籤（揚州）有限公司總經理</li> <li>著作：生產管理經驗實錄</li> </ul>

## 3.4 財務績效

財務績效是企業能否永續經營的核心要務之一，也考驗著企業在面對全球環境劇烈變化的反應能力，如2019年 global 經濟受中美貿易戰影響，全球經濟持續放緩，但虹揚透過不斷地改善體質、精實營運系統及優化生產方案，以達到增強競爭力、營業收入與獲利能力的持續提升，來將影響降低，回穩財務表現；而這些努力，可透過清楚的量化財務指標，讓投資人、員工、客戶、供應商、政府及社會等利害關係人了解虹揚所做的努力，兼顧經濟價值與永續發展的目標。

### • 近三年營業收入 (單位：新台幣仟元)

期別	2019	2018	2017
營業收入	1,757,464	2,063,177	2,019,462

註 1: 公開資訊觀測站  
註 2: 採 IFRSs 後的財報資訊

### • 近三年股東權益報酬率 (%)

期別	2019	2018	2017
股東權益報酬率	-8.92%	1.52%	15.22%

註 1: 公開資訊觀測站  
註 2: 採 IFRSs 後的財報資訊

## 3.5 經營理念

### 朝世界級一流的整流相關整體解決方案製造商邁進

虹揚持續秉持不斷創新、精益求精的原則來提供最有價值的產品與服務，朝世界級一流的整流相關整體解決方案製造商邁進。

在企業社會責任表現與永續發展同時，人權議題與商業道德理念亦是虹揚堅持的核心之一。

### ● 人權政策

虹揚為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，支持並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，並將此精神推展至合作夥伴。

虹揚恪遵當地政府勞動法令，包含「中華民國勞動基準法」與「性別工作平等法」等，建立適當之管理辦法與程序，並於內部宣達及推廣。

執行方針如下：

- 建立公平合理、安全與健康的工作環境
- 杜絕歧視並確保工作機會均等
- 禁用童工
- 合理工時
- 尊重結社自由
- 保護隱私及防治騷擾
- 提供申訴機制及管道
- 定期檢視評估相關制度及調整

### ● 商業道德

2019年無違反社會責任與商業道德事件。

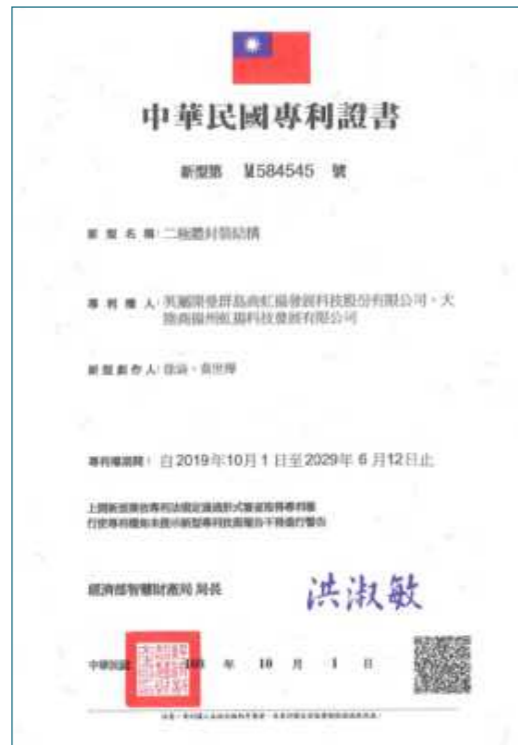
虹揚秉持誠信經營的精神，2019年期間無發生任何侵害內外部利害相關者權益、違反商業道德之行為，並且保持政治中立。虹揚關切的社會責任、商業道德議題與對應執行規範：

議題	虹揚執行規範
強迫勞動	反強迫勞動規範
歧視	反歧視管理程序
性騷擾	性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法範本
童工	禁用童工政策
結社自由	結社自由辦法
隱私	隱私保護程序
少數民族權益	社會責任政策
商業道德	「企業社會責任實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」

## 3.6 創新發展

持續不斷地精進提升！2019 年新增專利共 13 項！

虹揚持續不斷地強化研發能力，開創更廣闊的運用，未來我們也將秉持一樣的精神，繼續在二極體研發領域精益求精，帶給客戶更先進的產品與更好的品質。



新型專利證書



新型專利證書








# 04 永續管理

- 4.1 利害關係人議合
- 4.2 重大議題
- 4.3 聯合國永續發展目標
- 4.4 風險管理

## 4.1 利害關係人議合

虹揚透過 AA1000 (Account Ability Principle Standard) 利害關係人議合標準 (SES) 之責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性等五大構面，完整辨識所有利害關係人，不僅利於溝通，更有助於確實了解不同利害關係人的訴求；透過上述標準，虹揚 2019 年以員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、非營利組織與政府，共六大利害關係人為社會責任報告書的主要溝通對象。在交流面，虹揚透過諮詢、對話與合作，與利害關係人展開各種面相的溝通。為使已建立的成果得以持續進展，虹揚也分別針對不同的利害關係人，歸納了溝通管道及相對的關注議題，以便進行溝通目的與成果的評估、追蹤，並可妥善管理不同利害關係人的回饋，達成預期的溝通成效。

### 利害關係人關注議題與管道

利害關係人	溝通管道與頻率	關注議題
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效考評 (每年)</li> <li>部門會議 (每月)</li> <li>教育訓練 (不定期)</li> <li>職工福利委員會 (不定期)</li> <li>電子郵件 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>職涯發展</li> <li>能力培育</li> <li>職場健康與安全</li> </ul>
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報與財務報告 (每年)</li> <li>官網資訊 (不定期)</li> <li>股東會 (每年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>財務績效</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查表 (每年)</li> <li>客服專線、電子郵件 (不定期)</li> <li>官方網站 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新與品質</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>隱私與營業秘密保護</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核 (每年)</li> <li>廠商訪查 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理規範</li> <li>永續經營策略</li> </ul>
 非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動與 (不定期)</li> <li>非營利組織 / 基金會 (不定期)</li> <li>志工服務 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>公益回饋</li> <li>就業機會</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>專線、電子信箱及會議 (不定期)</li> <li>公文 (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> </ul>

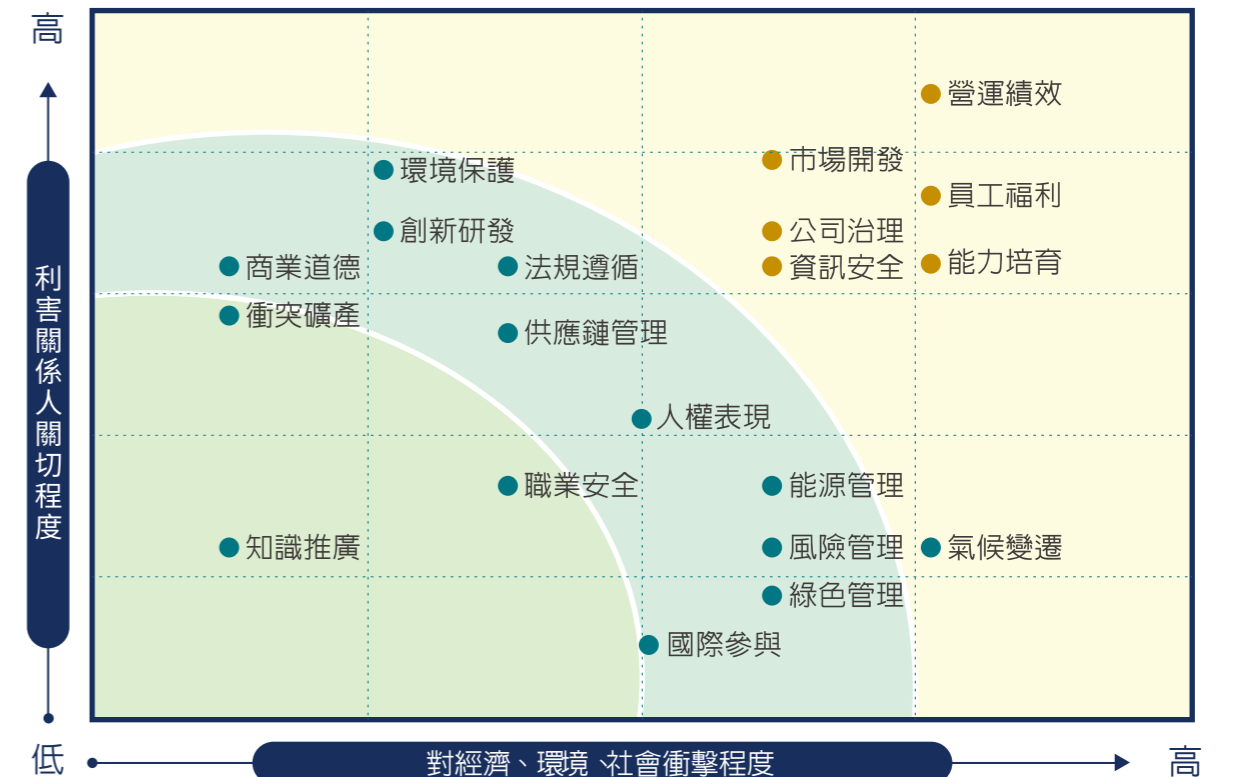
## 4.2 重大議題

虹揚進行重大議題分析，同時建構虹揚於永續發展重大性主題的鑑別流程，除了作為社會責任報告書的揭露範疇，確實回應利害關係人需要獲得的資訊外，亦助於虹揚發掘由內、外部所面臨的永續經營挑戰，也有利於全面檢視虹揚現行永續經營的成效。

### 重大性主題的鑑別流程

步驟	說明
盤點永續議題	根據 GRI 標準與虹揚的年度重大發展議題彙總而成，分為公司治理、經濟、環境、勞工人權、社會
議題調查與確認	依據虹揚內部各單位主管之審查會議、產業與同業資訊調查，對永續議題的衝擊性評估
重大主題排序	藉由各議題的評估結果，繪製重大議題矩陣
鑑別重大主題與邊界	檢視 GRI 標準 (經濟、環境等主題) 後，將其對應至各重大議題，篩選出與之最具關聯的主題與揭露項目

### 重大議題矩陣



• 重大議題對應與邊界

面項	重大議題	GRI 準則	對虹揚營運重要性	對應章節	邊界					
					員工	股東	客戶	供應商	非營利組織	政府機關
經濟	營運績效	201 經濟績效	建立利害關係人信心，亦為永續經營根基	3.4 財務績效	√	√	√			
	商業道德	205 反貪腐 206 反競爭行為	良善正向的商業行為，樹立良好商譽	3.5 經營理念	√	√	√			
環境	環境保護	302 能源	符合法規要求，與自然共榮亦為全球目標與共識	7 環境保護					√	√
社會	人權表現	406 不歧視	尊重利害關係人權益，建立正向的勞雇關係	3.5 經營理念	√				√	
	員工福利	401 勞雇關係	完整良善福利措施，留任優秀人才	6.1 友善職場	√					
	能力培育	404 訓練與教育	充足訓練，促進員工成長，同時保持企業競爭力	6.2 人才培育	√					
	社會參與	203 間接經濟衝擊	取之社會用於社會，提升利害關係人之認同	8 社會參與					√	

## 4.3 聯合國永續發展目標

為全球永續盡一份心力，虹揚理解並分析聯合國通過的 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，評估虹揚可在特定目標上有所貢獻，為 SDGs 邁向 2030 年注入一份動能。

SDGs 目標	虹揚相關之重大性議題	報告書對應章節
優質教育 	能力培育	人力發展
性別平等 	人權表現	人力發展
就業與經濟成長 	營運績效	經營績效
消費責任與生產 	環境保護	環境保護

## 4.4 風險管理

因應全球經濟環境變化與永續風險，企業必須建立良好的風險控管及評估制度，以長久立足於市場中。虹揚以完整的風險管理架構及務實的推展層次，根據環境、營運、策略等面向分類風險，並進行鑑別、掌握可能影響企業永續發展的潛在風險，並透過風險轉移、削減及避免等相關管理策略與對應因應機制，將可能的風險降至最低，甚而轉化為企業營運的新動能。

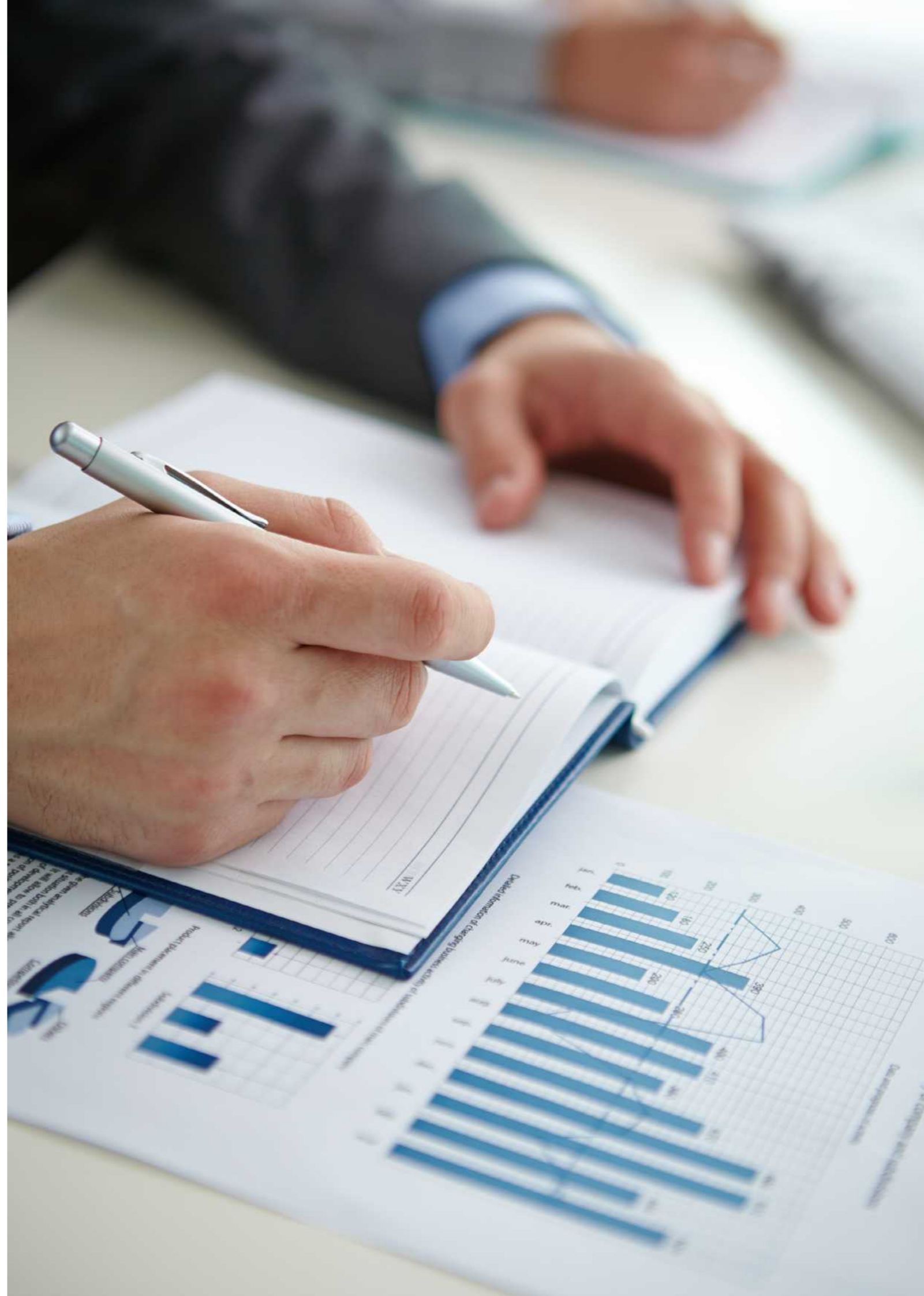
虹揚的風險管理辦法採取五大步驟的階層式推行，發展出完整的風險因應機制，以確保風險辨識過程中，能夠包含各類風險項目，並依據各類風險項目對企業的相關與敏感程度，評估關鍵性的重大風險因子。使虹揚得以進一步的採取降低、移轉及避免等不同的因應措施，並定期循環檢視與管理，持續有效地改善並掌握各項風險因子，期望降低風險發生的損失、機率與程度，虹揚於 2019 年辨識出的關鍵性重大風險項目如下：

### • 階層式推行風險管理



### ● 風險鑑別與對應機制

類型	範疇	對應控管 / 回應
營運風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經營管理</li> <li>2. 法務</li> <li>3. 供應鏈管理</li> <li>4. 人力資本</li> <li>5. 資訊安全</li> <li>6. 財務</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定道德行為標準及相關從業道德規範</li> <li>2. 確保產品不來自衝突礦產</li> <li>3. 訂定供應商管理辦法</li> <li>4. 定期辦理資訊安全內部查核</li> <li>5. 定期進行人力盤點與查核</li> <li>6. 依據法令規範提交與揭露財務查核報表</li> </ol>
環境風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候變遷</li> <li>2. 法令規範</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以環境友善為前提進行製程優化</li> <li>2. 能源使用盤查與能源管理</li> <li>3. 力行節能減碳專案</li> <li>4. 定期檢視環保法規符合度</li> </ol>
策略風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場</li> <li>2. 研發</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對市場領域及現有產品的研發資源進行分配與控管</li> <li>2. 加速多元化佈局，降低單一產業風險</li> </ol>



# 05

## 供應鏈管理

- 5.1 供應商管理
- 5.2 責任供應鏈

## 5.1 供應商管理

高品質除了來自於虹揚的堅持與努力外，供應商所給予的協助也扮演著重要的角色，自虹揚成立以來，對於供應商早已超越了合作關係，供應廠商主要分布於台灣本地、中國、日本、美國等地。在通往卓越與國際化的道路上，更是相互扶持的夥伴，而這樣的經營理念，也造就出了虹揚與供應商更加緊密且長期的關係。因此，在建立關係的過程中，虹揚也制定了一系列的評估流程，針對供應商品質、交期、服務等指標進行評比；除此之外，虹揚也鼓勵供應商配合本公司的採購策略，並定期（每年至少一次）稽核供應商，以確保各項指標符合本公司要求，若供應商有問題回饋，虹揚也會適時提供協助或技術支援，最後經虹揚評估合格的供應商，始得納入合作廠商名冊中。

### ● 供應商評估步驟說明

步驟	內容	作業依據
1	由採購部、行政管理部、研發部及市場行銷部開發新供應商來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商管理辦法</li> <li>· 品質檢驗規範</li> <li>· 採購管理辦法</li> <li>· 進料檢驗管理辦法</li> <li>· 不合格品管作業管理辦法</li> <li>· 供應商新品導入管理辦法</li> <li>· 委外加工管理辦法</li> </ul>
2	召集考核小組，依據品質、技術、價格、交期及服務等項目進行評估（視情況決定是否進行實地評鑑），完成後登錄於「供應商評核表」	
3	經評核為 A、B、C 級水準之供應商即可登錄於系統	
4	若未發生重大品質異常，原則上每年考核一次，以維持虹揚產品之總體優勢	

## 5.2 責任供應鏈

虹揚相當看重企業社會責任及環境保護的理念，也將其視為公司最重要的政策之一，加上近年氣候變遷已劇烈衝擊全球環境生態，讓虹揚深知在節能減碳上除了持續努力外，還需推己及人，將這些努力更加具體，甚至發揮影響力至同業，建立產業標準。故虹揚致力將其理念融入生產流程中，從原料的取得、設計、製造、運輸、交付、使用、廢棄和最終處置等進行優化以減少對環境的衝擊，這些長期的努力，使虹揚於 2006 年取得 ISO14001 環境管理系統認證、2012 年成為 SONY Green Partner 之一員，並通過再驗證維持至今。顯示虹揚對於環境管理與有害物質管理之持續投入與成效，獲得各界認同。

除了環境保護外，虹揚也落實責任供應鏈管理，主動要求特定原物料廠商簽署「無衝突金屬宣告書」，以防止採購自無政府軍團、非法途徑、剛果民主共和國衝突區域之礦區開採之金、錫、鉍、鎢等衝突金屬，以提倡人道精神與實踐人性尊嚴的社會道德準則，也鼓勵供應商共同參與及推動此理念。



# 06

## 員工關係

- 6.1 友善職場
- 6.2 人才培育
- 6.3 優質工作環境

## 6.1 友善職場

虹揚的同仁，一直以來都是本公司能持續不斷地維持競爭優勢與創造卓越產品的關鍵因素，故「人」無疑是虹揚最大的資產，因此持續引入、留住潛力人才，提供具挑戰與活力的組織，以及友善的職場，確保同仁在組織內能持續貢獻、成長，是虹揚重要的使命。

截至 2019 年底，虹揚於台灣的員工總數為 69 人，平均年齡為 40 歲，平均年資為 5.49 年；此外，虹揚也相當重視勞動人權與性別平等，女性工作者比例相當高。2019 年女性員工已佔總員工 61%，其中女性主管比例為 43%，以上顯示虹揚營造出多元與友善的職場環境，讓同仁能夠適才適所地發揮與貢獻所長。

### 員工類別

類別	組別	男性		女性	
		人數	占比	人數	占比
職務	管理職	16	23 %	12	17 %
	非管理職	11	16 %	30	43 %
年齡	30 歲以下	6	9 %	9	13 %
	31 歲 -50 歲	12	17 %	29	42 %
	51 歲以上	9	13 %	4	6 %
地區	台灣	18	26 %	41	59 %
	中國大陸	9	13 %	1	1 %

註：占比數據以四捨五入計算，部分數據總額與 100% 有些許落差。

### 員工聘雇

虹揚遵循各據點當地的勞動相關法令進行員工聘雇，於全球各地招募多元化的優秀人才，並秉持機會平等的原則，透過公開遴選的程序做人才招募，絕不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差異，唯才是用。

隨著虹揚持續拓展車用、醫療、物聯網、智慧家居產品等多元、創新的市場下，給予員工更多元的挑戰與發展的機會也逐漸增加，虹揚也將持續廣納人才，招募更多優秀新血，站穩業界標竿地位。

分類	年齡	男性		女性		合計
		人數	比例	人數	比例	
新進員工	30 歲以下	2	15 %	4	31 %	6
	31~50 歲	3	23 %	2	15 %	5
	51 歲以上	2	15 %	0	0 %	2
	小計	7	54 %	6	46 %	13
離職員工	30 歲以下	1	8 %	4	33 %	5
	31~50 歲	5	42 %	1	8 %	6
	51 歲以上	0	0 %	1	8 %	1
	小計	6	50 %	6	50 %	12

註：本表統計範圍為台北辦公室

### 薪酬政策

除了產品市場競爭激烈外，人才市場的競爭亦同，虹揚為吸引及留住優秀與潛力人才，提供具競爭力的整體薪酬；同時在薪資政策的制訂上，也謹守全球各據點的勞動相關法令，並且諮詢、調查全球薪酬資訊，確保整體薪酬在當地人才市場中具備足夠的競爭力，且不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差異。除固定薪資外，虹揚也提供各種獎金制度，以肯定與激勵員工有更卓越的工作表現，同時也依公司之營運目標達成率、單位目標達成率、公司獲利狀況與同仁個人的工作績效發放獎金。

### 績效評核與員工參與回饋

虹揚提供完整的職涯發展管道，每年所有員工皆會進行一次績效評核，作為敘獎晉升之依據。依法定期召開勞資會議，協調工作與生活議題，並設置職工福利委員會，亦定期召開會議，使員工有多管道得提出公司建言，對於管理制度參與及回饋。

● 員工福利措施



● 同仁溝通機制

虹揚深信組織間的向心力與認同感來自於有效的雙向溝通，透過設置各種不同的溝通管道，同時鼓勵同仁與管理階層進行意見交流，目的即是讓同仁能在受尊重與關懷的組織文化下成長、發展，創造勞資的雙贏。故針對公司營運管理、工作環境、員工權益等面向，除了設置員工意見箱外，虹揚也定期舉辦員工大會，以傾聽同仁的回饋。此外，虹揚絕不接受職場上發生任何歧視、不平等及性騷擾等行為，因此專門設有申訴管道，並制定性騷擾防治措施及懲戒管理辦法等相關規定來確保同仁的職場安全與健康。

• 內部溝通、建議、提案管道

溝通管道	描述	對象
勞資會議	為協調勞資關係、促進勞資合作與和諧，成立勞資會議	選派勞資雙方代表
申訴信箱	為解決員工重大違法違紀或不當行為等事件，以確保團結和諧、保障員工與團隊權益	全體員工
性騷擾防治	公告性騷擾防治措施及對應申訴管道，且不定期舉辦性騷擾防治教育講座，確保同仁均了解相關規範	全體員工

6.2 人才培育

虹揚相信公司的成長與員工的學習發展有著緊密的關係，故虹揚致力於營造出能讓同仁具多元發展、學習的環境與機會，培養同仁的能力，使大家能共同成長。2019年，虹揚透過內、外部講師，共開辦超過32場次，種類達23種，涵蓋業務、經營管理與財務等面向。

• 2019年台北員工訓練統計數據

分類	2019		2018		2017	
	男	女	男	女	男	女
非管理職	10	29	7	28	11	20
管理職	9	10	13	16	10	10
訓練時數小計	147	263	459	1239	246.5	359.5
平均訓練時數	7.74	6.75	22.95	28.159	11.738	11.983
總訓練時數	410		918		606	

• 2019年揚州員工訓練統計數據

分類	2019		2018		2017	
	男	女	男	女	男	女
非管理職	115	166	113	117	113	177
管理職	29	167	31	203	33	240
訓練時數小計	3128.75	7567	1943.83	7244.25	2521.18	7190.25
平均訓練時數	21.73	22.72	22.95	19.06	17.27	17.24
總訓練時數	10695.75		9188.08		9711.43	



重視每位員工及家庭，提供最友善的工作

• 課程類型與名稱

類型	課程名稱
通識	企業社會責任意涵與案例分享
	公共關係介紹與案例分享
	上市公司實務分享
財會	< 合併報表食物全盤解析 > 合併財務報表編制實務研習
	租稅天堂變色，何處是我家？
	108 年債券市場宣導說明會
	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班
	108 年度上市公司業務宣導會
	108 年第四季推動我國採用國際財務報導準則選島說明會（上市 / 上櫃 / 興櫃 / 公開發行公司）
資訊	T101_Aras 系統開發
	T201_Aras 系統管理
法令	企業財務危機預警與類型分析 ~ 董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管主管實務進階研討會
	員工獎酬策略與工具運用探討 / 企業績效資訊判讀
	企業經營法律風險與危機處理
	公開發行公司董事應注意之法律問題 / 董事、監察人解讀財務資訊之技巧
	員工獎勵與工具運用探討 / 企業策略與關鍵績效指標
	內稽對法令規章遵循之實務運作公共關係介紹與案例分享
	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管食物進階研討會
	企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討
	108 年度防範內線交易宣導會
	銷售及收款、採購及付款循環及舞弊案例分析查核實務

## 6.3 優質工作環境

虹揚視同仁們的安全為第一要務，為有效落實環境安全及衛生政策，本公司成立環境安全衛生組織，並分為環境保護、職業安全衛生與健康保護等三大面向，除了落實人員的安全、設備與環境的管理機制外，也確保虹揚能將工作安全永遠建立在高於法規要求的水準之上。環安衛組織成員共計 5 位，每年依照計畫進行教育訓練與稽核等活動，以便定期進行安全衛生、環境等議題的追蹤改善，最終希望達成事前防阻、同仁自我安全意識提升及零災害事故為目標。

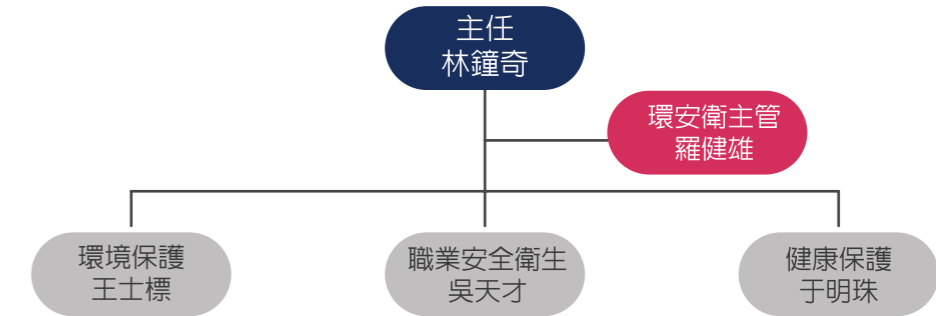
• 平衡職場與生活

1. 本公司依據法令規定提供育嬰留職停薪制度、陪產假、生理假等措施，鼓勵員工休假，提供員工旅遊補助及每年一次定期健康檢查。
2. 注重環境衛生並重視綠化造景，提供給員工安全及舒適之工作環境。

• 員工工作環境與人身安全保護措施—門禁安全

1. 矽谷園區有保全人員，另與保全公司簽約，維護全天及假日安全。
2. 公司出入口設有門禁刷卡裝置。
3. 提供團體意外保險

• 環安衛組織架構



部門名稱	部門功能描述
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研討環境保護政策，整合管理機制</li> <li>• 安全合法轉移廢棄物</li> <li>• 推動三廢減量排放及各項節能措施</li> </ul>
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研討職業安全衛生政策，整合管理機制</li> <li>• 職業安全衛生績效指標檢討與修正</li> <li>• 推動職業災害預防應急演練及各項職業安全專案</li> </ul>
健康保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研討員工健康保護政策，整合管理機制</li> <li>• 員工健康績效指標檢討與修正</li> <li>• 推動職業健康管理及各項健康保護專案</li> </ul>

註：揚州虹揚環安衛組織

# 07

## 環境保護

- 7.1 工廠節能措施
- 7.2 辦公室節能措施

## 7.1 工廠節能措施

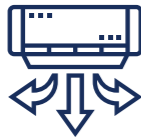
作為地球上的一份子，如何持續降低產品對環境和社會衝擊，一直是虹揚努力的目標，從前端的原物料，到終端的廢料處理，本公司均已建立完善的綠色營運機制，以協助本公司達到「節能減碳，環境友善」的目標。自 2018 年起，虹揚針對工廠的水、電及空調等能源利用進行全面改善優化。

### ● 工廠節能措施



#### ● 照明設備

- 太陽能光伏產線採用 T5 型 LED 節能燈
- 全廠燈具檢討減量使用，採用偵測式開啟路燈
- 投入太陽能發電供照明設備使用



#### ● 空調設備

- 辦公區採用空壓機熱能回收熱水循環
- 中央空調冰水主機自動變頻，室內溫度設定在 26 度
- 採用集中辦公，減少空調耗能



#### ● 空壓機

- 建立集中供氣站，空壓機採用一線壽力品牌自動變頻
- 空壓機自帶熱回收功能與後段熱交換對接



#### ● 水資源

- 生產設備冷卻水循環重複利用
- 辦公用水採用生產濃水回收重複再利用
- 洗手間更換感應式自動沖洗設施



#### ● 公共設施

- 客貨梯門禁卡管制
- 草坪採用地下噴淋定時開放設計

### ● 污染防治與廢棄物處理

#### ● 空污污染防治與處理方式

虹揚於廠內每三個月定期檢測下列事項：

1. VOC 揮發性有機物廢氣處理：通過活性碳過濾將焊接廢氣做處理。
2. 酸鹼廢氣：通過鹼液噴淋和酸鹼中和的方式處理。
3. 廢水處理：通過廢水處理系統處理廢水，並排放到揚州市政府管網。
4. 廢氣除塵：通過布袋除塵方式去除激光打標廢氣中的顆粒物。

## 7.2 辦公室節能措施

- 選購節能標章之辦公設備
- 影印二級紙使用
- 碳粉匣 100% 指定專業廠商回收
- 宣導上下兩層樓以步行方式
- 使用環保餐具與杯具
- 垃圾分類資源回收
- 公務車定時保養
- 隨手關閉閒置設施之電源
- 配合辦公大樓節能管制
- 持續推動文件管理電子化系統

### ● 辦公室用電與用水

2019 年總計台北辦公室用電排放溫室氣體二氧化碳約 17.73 (噸 CO<sub>2</sub>e)。

2019 年揚州工廠使用太陽能發電排放溫室氣體二氧化碳共計約 113.59 (噸 CO<sub>2</sub>e)。

註：電力排放係數採能源局公告 2019 年排放係數 0.509 kgCO<sub>2</sub>e/kWh 計算之。

虹揚台北辦公室的水源 100% 來自於自來水公司，無引用地下水及其他水源，使用皆為生活用水，對水源地無顯著負面衝擊。



## 08

## 社會公益參與

## 社會公益參與

取之於社會，用之於社會，虹揚本著回饋的心持續進行社會公益活動。從小事著手逐步累積，醞釀社會關懷的力量。2019 年虹揚協助辦理自然科學能力教育計畫、舊衣捐贈、基金會贊助等活動。

## ● 社會公益

贊助師大化學系辦理提升國中小學生提升自然科學操作能力計畫 - 臺師大國中小場次，教育部國民及學前教育署為落實科學教育向下紮根，提升弱勢學生實驗操作能力，特於 2019 年暑假期間辦理國民中、小學生自然科學實驗操作夏令營活動，透過親手操作實驗，增加學生之學習興趣，提升學生之學習成就。統計如下：

年度	贊助項目	贊助金額
2019	師大化學系辦理提升國中小學生提升自然科學操作能力計畫	\$100,000

## ● 舊衣捐贈

以二手物資協助精障弱勢團體，提供他們進行社會接觸訓練，透過收衣跟接納、支持他們的社會熱心朋友互動，重拾安全感是最好的復健，統計如下：

年度	贊助項目	贊助物資
2019	台北市心理復健家屬聯合協會 - 二手衣物	19KG

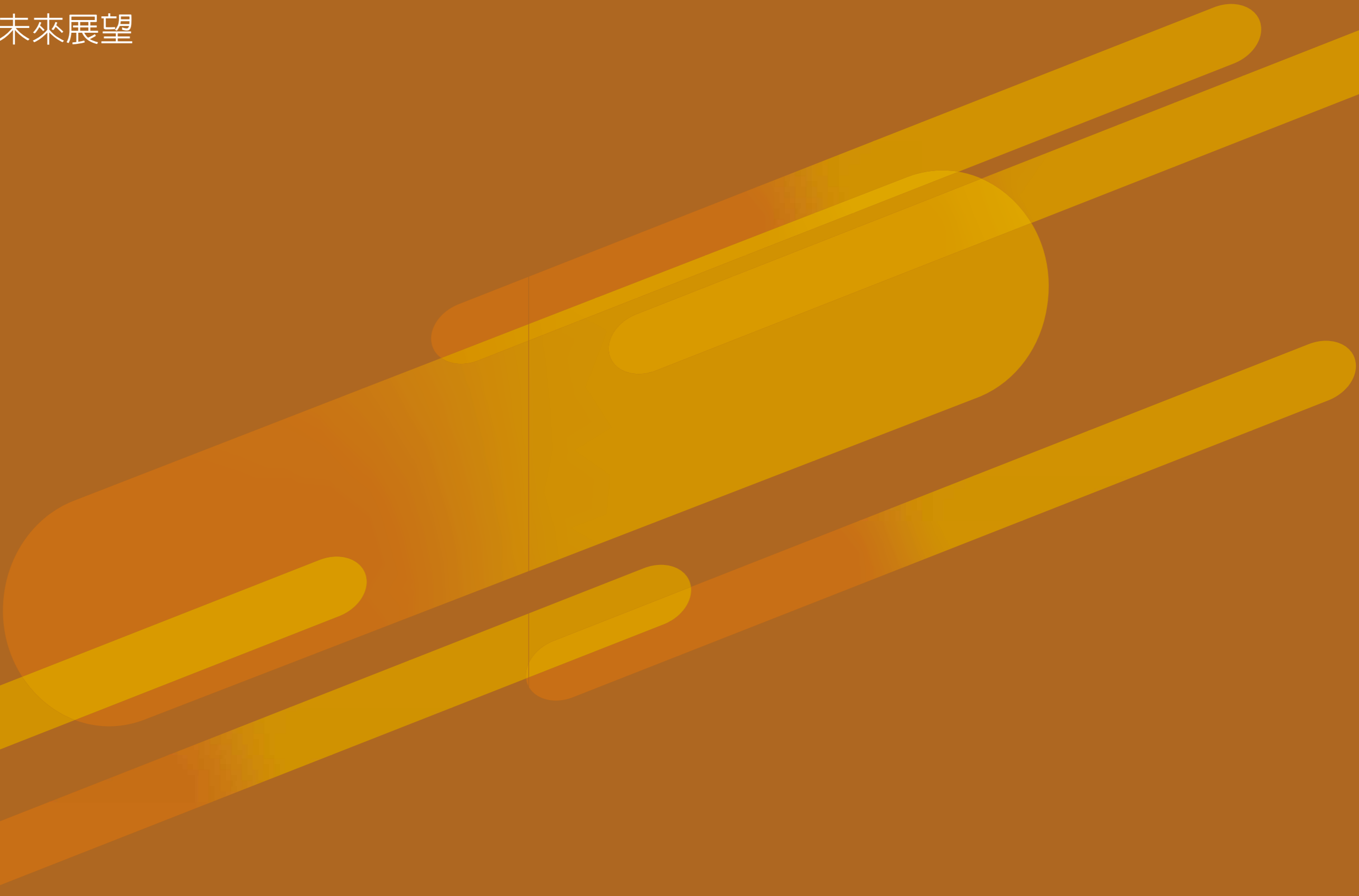
## ● 贊助忠義基金公益手札與關愛之家

虹揚於 2017 年開始致力於公益活動，透過鄰近的地緣機構開始照顧，其行有餘力之時，盼能為其服務盡一份心力！

年度	贊助項目	贊助金額
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 忠義基金會 - 物資捐贈、認購手札</li> <li>· 關愛之家 - 物資捐贈</li> <li>· 屏東海青青弘會 - 物資捐贈</li> </ul>	\$180,901

# 09

## 未來展望



## 未來展望

### ● 短中長期目標

為深化與落實企業的社會責任治理，虹揚將永續發展策略整合至日常營運，並訂定短中長期目標，以治理、環境與社會三大主軸進行延伸規劃，用積極的態度檢視、推動重要的永續議題，也期望透過自身的品牌影響力，延伸至產業鏈進行永續與責任治理的轉型，提升整體產業的永續競爭力。

面向	短期目標 (1-2 年)	中長期目標 (3 年以上)
治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出版 CSR 報告書，持續與利害關係人溝通</li> <li>2. 擴大法令遵循制度適用對象</li> <li>3. 強化董事會職能與內控制度</li> <li>4. 檢討公司治理評鑑指標未得分項目</li> <li>5. 強化資訊安全機制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增修管理層績效評估辦法</li> <li>2. 公司治理評鑑前 20%</li> <li>3. 加強宣導股東使用股東會電子投票平台</li> </ol>
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢視供應商遴選制度的有效性</li> <li>2. 不定期抽查供應商產品品質</li> <li>3. 導入 CSR 相關要求進入供應商稽核計畫</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商社會責任承諾書</li> <li>2. 將 CSR 相關要求加入供應商遴選標準</li> </ol>
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推廣員工職涯輔導與溝通機制</li> <li>2. 檢視現行員工關懷制度</li> <li>3. 全面落實各部門員工教育訓練</li> <li>4. 推行職業健康安全系統認證</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取得健康職場認證</li> <li>2. 推動線上學習平台</li> <li>3. 導入員工協助方案，提供更多面向的諮詢服務（例：心理、法律、管理等）</li> </ol>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 設定能源減量目標：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溫室氣體排放</li> <li>2. 水資源耗用量</li> <li>3. 化學廢棄物排放量</li> </ol> </li> <li>· 推動溫室氣體排放定期對外查證</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品製程強化環境友善能力</li> <li>2. 製程用水回收率提高</li> <li>3. 節能燈具採用率提高</li> <li>4. 建立系統追蹤各廠區能源耗用與回收情形，定期內部檢核</li> </ol>
社會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高產學合作機會，提供企業實習</li> <li>2. 推動各項公益贊助活動</li> </ol>	建立企業志工制度



## 附錄、GRI Standards 揭露項目對照表

參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發行的「GRI 永續性報告準則 (2016)」。

GRI Standards 揭露項目對照表				
揭露項目	揭露內容	章節主題	頁數	備註
<b>GRI 102 一般揭露</b>				
102-1	組織名稱	3.1 公司概況	10	
102-2	活動、品牌、產品與服務	3.1 公司概況	10	
102-3	總部位置	3.1 公司概況	10	
102-4	營運據點	3.1 公司概況	10	
102-5	所有權與法律形式	3.1 公司概況	10	
102-6	活動、品牌、提供服務的市場	3.1 公司概況	10	
102-7	組織規模	3.1 公司概況	10	
102-8	員工與其他工作者的資訊	6.1 友善職場	38	
102-9	供應鏈	5.1 供應商管理	34	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	5.1 供應商管理	34	
102-11	預警原則或方針	4.4 風險管理	30	
102-12	外部倡議	01 關於本報告	5	
102-13	公協會的會員資格	3.6 創新發展	22	
102-14	決策者的聲明	02 經營者的話	7	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.5 經營理念	21	
102-18	治理結構	3.3 公司治理	14	
102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人議合	26	
102-41	團體協約	6.1 友善職場	39	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人議合	26	
102-43	與利害關係人溝通的方針	4.1 利害關係人議合	26	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.2 重大議題	27	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	01 關於本報告	5	

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁數	備註
102-46	界定報告書內容與主題邊界	01 關於本報告	5	
102-47	重大主題表列	4.2 重大議題	28	
102-48	資訊重編	01 關於本報告	5	
102-49	報導改變	01 關於本報告	5	
102-50	最高治理單位的績效評估	01 關於本報告	5	
102-51	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	01 關於本報告	5	
102-52	風險管理流程的有效性	01 關於本報告	5	
102-53	經濟、環境和社會主題的檢視	01 關於本報告	5	
102-54	最高治理單位於永續性報導的角色	01 關於本報告	5	
102-55	溝通關鍵重大事件	附錄	54	
102-56	外部保證 / 確信	首次發行報告書，未進行確信查證		
<b>GRI 103 管理方針</b>				
103-1	解釋重大主題及其邊界	4.2 重大議題	27	
103-2	管理方針及其要素	3.5 經營理念	21	
103-3	管理方針的評估	請見各重大議題對應章節		
<b>GRI 200 經濟</b>				
<b>201 經濟績效</b>				
103-3	管理方針的評估	3.4 財務績效	20	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 財務績效	20	
<b>203 間接經濟衝擊</b>				
103-3	管理方針的評估	08 社會公益參與	49	
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	08 社會公益參與	49	
<b>205 反貪腐</b>				
103-3	管理方針的評估	3.5 經營理念	21	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.5 經營理念	21	
<b>206 反競爭行為</b>				
103-3	管理方針的評估	3.5 經營理念	21	

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁數	備註
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.5 經營理念	21	
<b>GRI 300</b>	<b>環境</b>			
302	能源			
103-3	管理方針的評估	07 環境保護	46	
302-4	減少能源消耗	07 環境保護	46	
303	水			
303-2	因取水而受顯著影響的水源	7.2 辦公室節能措施	47	
305	排放			
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	7.2 辦公室節能措施	47	
306	廢污水和廢棄物			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	7.2 辦公室節能措施	47	
306-3	嚴重洩漏	2019 年無發生洩漏事件		
306-5	受放流水及 / 或地表逕流影響的水體	7.2 辦公室節能措施	47	
307	有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	2019 年無發生違反事件		
<b>GRI 400</b>	<b>社會</b>			
401	勞雇關係			
103-3	管理方針的評估	6.1 友善職場	39	
401-1	新進員工和離職員工	6.1 友善職場	39	
401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	6.1 友善職場	40	
402	勞資關係			
402-1	關於營運變化的最短預告期	依據各營運據點當地法規辦理		
404	訓練與教育			
103-3	管理方針的評估	6.2 人才培育	41	
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 人才培育	41	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2 人才培育	41	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 友善職場	39	

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁數	備註
406	不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.5 經營理念	21	
407	結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.5 經營理念	21	
408	童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5 經營理念	21	
409	強迫或強制勞動			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.5 經營理念	21	
411	原住民權利			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.5 經營理念	21	
415	公共政策			
415-1	政治捐獻	3.5 經營理念	21	2019 年無政治捐獻
416	顧客健康與安全			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2019 年無發生違反事件		
417	反貪腐			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2019 年無發生違反事件		
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2019 年無發生違反事件		
418	客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 經營理念	21	
419	社會經濟法規遵循			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2019 年無發生違反事件		



英屬開曼群島商  
虹揚發展科技股份有限公司  
HY Electronic (Cayman) Limited

